



pr suisse

Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

Une communication responsable la rendre visible.

Partenariat avec pr suisse.

septembre 2026



pr suisse défend l'idée que la communication stratégique est une fonction de gestion qui contribue à la création de valeur des organisations.

Une visibilité nationale.

Une expertise pertinente.

Un ancrage régional.

pr suisse rassemble les professionnels suisses de la communication.

En tant qu'association professionnelle active dans toute la Suisse, pr suisse fournit des repères, met en réseau la communauté des professionnels, renforce la qualité et la responsabilité dans la communication professionnelle et contribue à façonner l'avenir des métiers.

1'200+

Membres

7

sociétés régionales

3'600

Abonnés à swissprnews

2'130+

Abonnés LinkedIn

Voix nationale

Défendre des intérêts

Connaissances et dialogue

Faire le point

Formation initiale et continue

Renforcer les compétences

Portée pertinente

Rassembler les communautés

**Mettez en avant votre engagement
en faveur d'une gestion
responsable de la communication –
et renforcez votre visibilité au sein
du secteur suisse de la
communication.**

Bien plus que de la visibilité.

Votre engagement renforce la proximité, la pertinence et la crédibilité de votre positionnement au sein du secteur suisse de la communication.

01 Un transfert d'image crédible

Allier votre entreprise à la responsabilité, à la qualité et à une vision d'avenir.

02 Accès à la communauté professionnelle

Toucher les professionnels de la communication issus des entreprises, des agences, de l'administration, du secteur de l'éducation et de la relève.

03 Thought Leadership

Contribuer à façonner les enjeux d'avenir tels que l'IA, la réputation, la réglementation et les nouvelles compétences.



Ensemble, nous donnons plus de poids à la communication professionnelle.

Dans les domaines de l'économie, de la société, de la politique, des sciences et de la culture.

Un partenariat adapté à vos objectifs.

Les offres peuvent être combinées de manière modulaire, qu'il s'agisse d'une présence continue dans le secteur ou d'une mise en avant ciblée de thèmes et de formats spécifiques.

01 Partenariat annuel

Une présence constante et un positionnement à long terme

à partir de
5'000 CHF

02 Roundtables

Dialogue entre experts, prise de position et échanges directs

à partir de
CHF 500

03 Le pouls du secteur

Créer des connaissances et tirer parti des découvertes pertinentes

à partir de
CHF 750

04 Content & Tools

Une audience ciblée et des partenariats

à partir de
CHF 300

La mise en œuvre concrète sera adaptée à vos objectifs et à votre orientation thématique.

Une présence de longue date dans le secteur.

Pour les organisations qui souhaitent se positionner durablement dans le secteur suisse des relations publiques et de la communication.

Partenaire principal

CHF 7'500 / Année

- Visibilité marquée du logo dans la communication de l'association
- Positionnement en tant que partenaire principal de pr suisse
- Intégration prioritaire dans certaines communications nationales des partenaires
- Mise en œuvre personnalisée après concertation

Partenaires

CHF 5'000 / Année

- Présence du logo dans la communication de l'association
- Positionnement en tant que partenaire de pr suisse
- Intégration dans la liste des partenaires
- Mise en avant personnalisée après concertation

Une présence constante – tout en laissant place à l'initiative individuelle.

Roundtables

Des plateformes dédiées au dialogue professionnel, à l'orientation et au positionnement.

Presenting-Partner

CHF 2'500

Présence lors des trois éditions · Newsletter et LinkedIn · Mention par l'animateur · 3 places exclusives · Les suggestions de thèmes seront prises en compte

Partnair du format

CHF 1'000

Présence pour la mise en œuvre · Newsletter et LinkedIn · Mention par l'animateur · 2 places exclusives

Supporter

CHF 500

Website & LinkedIn



Le pouls du secteur

pr suisse réalise, en collaboration avec la ZHAW, une étude sectorielle sur le rôle, la pertinence et la valeur ajoutée des relations publiques au sein des organisations suisses.

Partenaires de recherche

CHF 3'000

Présence lors de la présentation des résultats ·
Newsletter et LinkedIn · 3 places exclusives ·
Questions et suggestions

Partenaire de connaissances

CHF 1'500

Mention dans la présentation des résultats ·
Newsletter et LinkedIn · Parrainage exclusif du
format · 2 places exclusives

Partenaire de mécène

CHF 750

Website & LinkedIn

Les partenariats n'influencent ni les positions ni les résultats des études.



Compléter la visibilité de manière ciblée.

Il est possible d'y ajouter de manière modulaire une portée supplémentaire, une activation thématique ou des partenariats personnalisés.

Sponsored Content

à partir de CHF 300

- Jusqu'à 500 caractères dans swissprnews
- Clairement identifié comme contenu payant
- 1 publication : 300 CHF · 2 : 500 CHF · 3 : 750 CHF
- Chaque publication supplémentaire : 180 CHF

Tool-/Technologiepartner

individuel

- Coopération dans les domaines de l'IA, des outils numériques ou des plateformes de communication
- Intégration dans des formats et contenus spécialisés adaptés
- Étendue des prestations et prix définis d'un commun accord

Kombinationen

modulaire

- Combiner un partenariat annuel avec une table ronde ou une étude
- Compléter de manière ciblée les prestations de contenu
- Adéquation avec vos objectifs de communication et de positionnement

Comment pouvons-nous organiser notre partenariat ?

Ensemble, nous élaborons une combinaison adaptée alliant présence sectorielle, formats spécialisés et prestations de contenu.



Rico Löhrer

Directeur général pr suisse
rico.loehrer@prsuisse.ch
+41 79 702 37 71

info@prsuisse.ch
prsuisse.ch



Tanja Hollenstein

Présidente pr suisse
th@riverside-ag.com
+41 79 681 32 66